

POSOUVAT HRANICE MĚ BAVÍ!

Zastavení v novém showroomu značek Apache, Corratec a Rocky Mountain v Jablonci n. Nisou

Text: Ondřej Vysypal, foto Miloš Lubas

Zdeněk Dokoupil, obchodník, mechanik, celoživotní cyklista a aktivní závodník na e-biku, platí za jednoho z předních odborníků na elektrokola u nás. V odvětví se pohybuje od počátku, má obrovské zkušenosti se servisem a také působí jako školicí a konzultant pro firmy i jednotlivé mechaniky, navíc je i externím spolupracovníkem našeho časopisu. Rok od roku tomuto jabloneckému obchodníkovi pod rukama roste také vlastní obchod s elektrokoly. Ten se od servisu a montážní dílny postupně vyprofiloval přes malou prodejnu až do nynější podoby velkorysého prodejního showroomu s elektrokoly Apache pro širší skupinu zájemců, dále značkou Corratec pro náročnější klientelu a také prémiovou značkou Rocky Mountain, jejíž vycizelovaná horská elektrokola jsou určena pro opravdové fajnšmekry. Více o nové podobě obchodu Elektrokola s.r.o. (www.elektrokolasro.cz) jsme si se Zdeňkem Dokoupilem povídali během naší návštěvy v Jablonci nad Nisou.

NOVÝ SORTIMENT

Důvodů stěhování do nové prodejny v centru jizerskohorského města bylo podle Zdeňka Dokoupila hned několik. Tím zřejmě nejpodstatnějším je nepochybně vzrůstající poptávka po elektrokolech ze strany zákazníků. „Na to naše stávající, spíše servisní dílna než prodejna, nebyla příliš vhodná. Chyběly jak reprezentativní prodejní prostory, tak možnost umístit elektrokola do výlohy a zaujmout zákazníky, kteří jdou kolem,“ říká Zdeněk Dokoupil. Dalším důvodem stěhování bylo také rozšíření sortimentu stávající nabídky elektrokol o další dvě značky, a sice Corratec a Rocky Mountain. Proto bylo nutné najít prostory nové, nejlépe v centru Jablonce nad Nisou. Během zimy a prvních měsíců mimo sezonu se těžko dělají závěry, ale podle Zdeňka Dokoupila je znát, že s umístěním a dostupností obchodu jsou spokojeni stávající zákazníci. A současně do prodejny přichází hodně těch nových. „Musím to zaklepat, na prodejích je to znát. Reakce

všech na nový obchod jsou pozitivní, líbí se jim tu. Umístěním prodejny i dispozicemi obchodu a otevřeným servisem dokážu být lidem bliž. Kdo jede na servis nebo pro nové elektrokolo, zaparkuje auto hned u vchodu a může cokoliv pohodlně vyložit i naložit,“ doplňuje Zdeněk Dokoupil. Prodejní plocha 120 metrů čtverečních umožnila vytvořit důstojnou prezentaci elektrokol, vystavení modelů na členitých podestách a tematické rozdělení do přehledných sektorů podle značek.

SPORTOVNÍ E-BIKY

„Prodáváme česká elektrokola Apache Bicycles, německá elektrokola Corratec a kanadská elektrokola Rocky Mountain. Zaměřujeme se zejména na sportovně laděné jezdce, což je pro náš region typické, nicméně především díky značce Apache dokážeme uspokojit i rekreačně zaměřené zájemce o elektrokola, kteří mají nižší rozpočet, ale chtějí kvalitní a fungující elektrokola na mnoho let. Naší hlavní prioritou je

kvalita nabízeného sortimentu a služeb a s tím přímo související spokojenost zákazníků," prohlašuje Zdeněk Dokoupil.

Při povídání se pohybujeme po prodejně, hodnotíme modely a chytře vybudované podesty s elektrokoly nám umožní posadit se u konkrétního modelu a rozmlouvat nebo listovat katalogem. Stejně tak můžeme komunikovat i při servisu anebo se usadit v křesle a vychutnat si kávu, zatímco do prodejny vstoupí nový zákazník. Když už hovoříme o servisu, ten je v dnešní době v segmentu elektrokolů alfou a omegou každé prodejny. Zákazník s novým elektrokolem potřebuje servis více než majitel klasického elektrokola. Ne snad proto, že by se kolo s elektrickým pohonem kazilo, ale protože nároky na péči a servis jsou vyšší. „Právě proto naše servisní dílna zabírá přibližně třetinu prodejní plochy. Kromě samotného seřízení a servisu elektrokolů provádíme diagnostiku a servisy pohonů, diagnostiku baterií včetně zátěžových testů a v neposlední řadě také tuning elektrokolů a ladění výbavy, komponentů a doplňků na přání. Tato služba vychází z našich praktických, většinou závodních zkušeností,“ říká Zdeněk Dokoupil.

inzerce



Dostatek místa na předvedení elektrokolů a rozhovory se zákazníky.

Nejvíce pozornosti budí v obchodě skvosty kanadské značky Rocky Mountain. „Jsou to elektrokola navržena především pro technicky laděné jezdce, kteří se záměrně vyhýbají silnicím a cyklostezkám a jejich revírem jsou lesní traily nebo bikeparky. I takových

fajnšmekrů je v našem regionu dost. Je jen otázkou času, kdy na to především mladší jezdci začnou více slyšet a vymění svá stávající klasická kola za elektrokola, jako jsme toho svědky například v Alpách a jiných lokalitách na západ a jih od našich hranic. E-bike

KoloNaOperák

Operativní leasing elektrokolů pro firmy a podnikatele

Výhody operativního leasingu

- Elektrokolo jenom užíváte a veškeré starosti necháváte na majiteli / leasingové společnosti
- Žádná investice předem / žádné vázání kapitálu
- Plátcí DPH si každý měsíc žádají o vrácení DPH v plném rozsahu
- Každých 24 měsíců možnost nového modelu
- Možnost odkupu kola



Záruka 24 měsíců
i pro podnikatelské subjekty



Pojištění
vztahuje se na krádež, poškození a vandalismus. Spoluúčast 10% / minimálně 1.000 Kč



Komplexní servis
servisní balíček kryje servisní náklady po celou dobu operativního leasingu.



Kvalitní servis je polovinou úspěchu.

nabídné více zábavy, zážitků a adrenalinu, jen je potřeba, aby na to ti jezdcí přišli sami a třeba si takový stroj vyzkoušeli. Z vlastní zkušenosti mohu říct, že vyrazit s elektrokolem Rocky Mountain na Ještěd nebo Tanvaldský Špičák na zdejší trailu a sjezdové trasy je pro mě pokaždé velká radost!“

PROČ ROCKY?

Ptáme se Zdeňka Dokoupila, jak se ke kanadské značce dostal a čím jej zaujala. „Elektrokola Rocky Mountain jsem začal sledovat prakticky od momentu, kdy se první elektrický model

objevil v nabídce a byl také na titulní straně časopisu Electric Bike Action. Nicméně teprve až na začátku loňského roku jsem měl možnost se na nich pořádně svězt. Bylo to při příležitosti prvního závodu s kategorií e-bike v rámci Haven MTB Series 2019. Po této zkušenosti jsem se utvrdil, že celoodpružená elektrokola Rocky Mountain jsou v mnoha směrech výjimečná. Už jenom tím, že jejich geometrie přesně vychází z klasických trailových modelů Rocky Mountain, které jsou v podstatě ikonami ve svém segmentu. Jsou pověstná skvělou ovladatelností a současně

stabilitou v tom nejtěžším terénu. No a k tomuto základu navíc přidávají vlastní pohonnou jednotku, která má unikátní parametry,“ líčí majitel obchodu. Za důležité považuje, že pohon zde není umístěn do příruby, jako to dělá většina ostatních výrobců, ale vlastně před kliky. Tím je dosaženo nejenom maximální možné tuhosti rámu, ale současně i velké citlivosti pohonu při šlapání. „Navíc Rocky Mountain integroval do spodní rámové trubky vlastní baterii tak šikovně, že prakticky není rozpoznatelná. Vše je završeno napětím 48 V, při kterém pohon lépe drží výkon v prudkých výjezdech a při podávaném extrémním krouticím momentu s hodnotou až 108 Nm,“ vysvětluje.

Že by nároční zákazníci nepoznali rozdíl mezi konfekčním elektrokolem a svezení na Rocky Mountainu, se Zdeněk Dokoupil neobává. „Kdo jezdí na elektrokole a vyzkouší Rocky Mountain, je obvykle překvapený, že e-bike může takhle dobře fungovat. Uznávám ale, že ne každý je ochoten do elektrokola investovat statisíce. Rocky Mountain totiž začíná na cenách kolem 130 tisíc korun. Je to hodně, ale špičkový produkt je prostě k dostání za mimořádnou cenu,“ podotýká obchodník.

SPOLEČNĚ A INDIVIDUÁLNÍ JÍZDY

Do prodeje elektrokol Rocky Mountain v regionu Jizerských hor se pustil společnými silami s firmou Cycology s.r.o. „Společně máme k dispozici tři testovací elektrokola, konkrétně Rocky Mountain Instinct, Instinct BC a Altitude. Posledně jmenovaný je mým favoritem, protože jde o čistokrevný enduro e-bike s 27,5palcovými koly a zdvihy odpružení 160 mm vpředu a 150 mm vzadu. Dá se na něm jezdit prakticky kdekoliv a jakkoliv. Když narazím na limity, rozhodně nejsou v elektrokole, ale ve mně – a to beru jako výzvu. Pousouvat hranice, to mě totiž fakt baví,“ usmívá se Zdeněk Dokoupil. Jak dále

Přehledné vystavení elektrokol podle značek.





V kvalitních terénních elektrokolech vidí Zdeněk Dokoupil velký potenciál.

inzerce

vedl, tak společně s partou Cycology Bike Shopu vyráží na vyjíždky, které jsou i jednou z příležitostí, při které mohou elektrokola vyzkoušet také další zájemci anebo zákazníci. „Druhou formou testování jsou pak individuální vyjíždky se zákazníky pod mým vedením, kde je nejvíce prostoru pro to věnovat se každému osobně. Samozřejmě nechybějí ani testovací dny určené pro širokou veřejnost, které se konají několikrát do roka, obvykle na jaře a na podzim,“ upřesňuje Zdeněk Dokoupil.

Na závěr povídání se zastavujeme také u vitríny s jeho poháry a medailami ze závodů v kategorii e-bike. Jak bude vypadat závodní sezona Zdeňka Dokoupila? „Také v letošním roce budu jezdit za svůj Apache-Comp Racing Team, tedy na elektrokole Apache s česko-japonským pohonem Comp Drive C18. Kromě samotných závodů se budu účastnit předváděcích akcí a veletrhů po boku svých hlavních partnerů, tedy Apache Bicycles a rovněž Rocky Mountain Bicycles CZ.“

Děkujeme za rozhovor a přejeme mnoho úspěchů. ■

Video z návštěvy v prodejně Elektrokola s.r.o. v Jablonci nad Nisou zde:

[YouTube](#) | [ELECTRIC BIKE ACTION CZ](#)

POWER
PLAY



INSTINCT POWERPLAY CARBON 90

Jezdi častěji, dál, rychleji

KAM S NIM
Trail
ZDVÍH V PŘEDU
140 MM
ZDVÍH VZADU
140 MM
WHEEL SIZE
29" (27.5+ ready)

Instinct Powerplay tě vezme na místa, o kterých jsi doteď jen snil. Pokud jde o to, že chceš podniknout dlouhou túru od domovních dveří až do hor, tak náš nový E-MTB, víceúčelová zbraň, tě zaveze rychleji a dále, než sis kdy dokázal představit.

S Instinct Powerplay urazila naše produktová linie Powerplay další krok, a spojuje tak náš výkonný pohon Dynamie 3.0 s vynikajícími vlastnostmi platformy 29 pro dlouhé vzdálenosti. Instinct má integrovanou baterii s kapacitou 672 Wh a motor Dynamie3 made in Canada, který disponuje točivým momentem 108 Nm. Síla mu rozhodně nechybí!

bikeaction.cz/cs/instinct-powerplay

